

新ド

美しさ

エム

「ドライバークラウド」のコンセプトは「ドライバーの笑顔」。同社は「洗車客は何を求めているのか？」のニーズを深掘りした

が、導き出したユーザーニーズは「優れた洗浄能力/安心/安全」だった。それは同社が洗車機づくりで掲げ続けたコンセプトそ

が、導き出したユーザーニーズは「優れた洗浄能力/安心/安全」だった。それは同社が洗車機づくりで掲げ続けたコンセプトそ

洗車機として人気を博す。今回の「70周年記念モデル」ではデザイン変更に加え、最新・最高峰技術をふんだんに標準搭載。新洗車シ

の両立を図られたドラッグストア「アプリス」70周年記念モデルを発売したが、別項、多彩な新開発オプションもウリだ。

上部に取り付ける独立型ジェット&泡洗浄システム。前後左右に可動するノズルから高圧水と泡を噴霧する。可動ノズルは、45度チルト機構で車両リア面へ向く。これにより汚れが残りにやすかったリア



エムケー精工は、アニバーサリー機「アプリス70周年記念モデル」を発売したが、別項、多彩な新開発オプションもウリだ。

時間料金も最安クラス。6時間未満なら時間対応課金。6時間以上では総当たり15円から。このためリピート率も高い。

⑥利用予約や決済はスマホ利用。車両返還時の給油は利用者側が行い、SS側は車両のメンテナンス業務を行う。レンタカーのような接客作業は一切ないが、消防法によるSS内でのレンタカー取り扱いに準じて、バックヤードや隣地での駐車スペースが必要。

同社はFC加盟店向け管理システムをすでに稼働させており、SS業界へのアプローチを開始していく方針。説明会を今夏に開催することを検討中だ。

レンタカー疲れ、癒やす業態

LUFFTSSカーシェアへ進出



南原竜樹社長

【東京】高級外車の並行輸入から身を起し、輸入代理店のM&Aから車両輸入業へ、さらに冷徹な発言が評判となりTVの「マネーの虎」にも出演した南原竜樹氏（LUFFTホールディングス社長）。同氏が現在手がけているルフト・トラ



「カリチャオ」導入店

ベルレンタカー（HI）とし、新たにカーシェアSなどと提携）を基盤）アラインク部門に進出した。同氏は長く自動車流通業界に身を置いていた経験から「SSの動向と現状は熟知している。SSレンタカーで伸び悩んでいるSSや、地方都市・観光地型SSにおいて、レンタカー在庫を利用してカーシェアリングを立ち上げることが可能になった。スマホ利用で精算まで完結するほか、搭載端末も既存先行企業の6分の1から4分の1という価格。圧倒的な価格優位性で

カリチャオ! Carri Ciao



「カリチャオ」のロゴマーク

た。同氏は長く自動車流通業界に身を置いていた経験から「SSの動向と現状は熟知している。SSレンタカーで伸び悩んでいるSSや、地方都市・観光地型SSにおいて、レンタカー在庫を利用してカーシェアリングを立ち上げることが可能になった。スマホ利用で精算まで完結するほか、搭載端末も既存先行企業の6分の1から4分の1という価格。圧倒的な価格優位性で

SSに利益を獲得してもらいたい」と、意気込みを話す。同社が立ち上げたのは「CarriCiao（以下、カリチャオ）」で、業態の特徴は以下の通りだ。

①SS分野では既存レンタカーや既存遊休地を活用してカーシェアに移行したほうがベターなケースが多い。②FC方式のため事業参入へのスピード感が違う。③車載機が5万円台と格安で、自社取り付けも可能。料金設定も自由度が高い。④すでに北海道と沖縄に特化した3000台ほどの車両を所有しているため、SS向けに購買力を生かした車両仕入れも可能。車両はレンタカーナンバーの「わ」と「れ」となる。⑤利用者価格は入金月額基本料ゼロで

同社はFC加盟店向け管理システムをすでに稼働させており、SS業界へのアプローチを開始していく方針。説明会を今夏に開催することを検討中だ。

東洋ゴム 13日の

東洋ゴム

13日の

